

Ihr Komplett-Paket:

## Social Media to go!

Schlüsselfertige Social Media Präsenzen für Ihr Unternehmen

Ihr Unternehmen hat noch keine Facebook-Seite? Sie wollen gern Unternehmensnews twittern? Sie möchten über Social Media mit Ihren Kunden und Fans kommunizieren, wissen aber nicht wie?

Dann nutzen Sie unser Komplett-Paket: Social media to go! Wir helfen Ihnen, Social Media Präsenzen für Ihr Unternehmen korrekt anzulegen, und erstellen für Sie einen Facebook- sowie Twitter-Account.

Damit hat Ihr Unternehmen die beiden wichtigsten Social Media Plattformen abgedeckt und Sie können erste Erfahrungen in der Social Media Kommunikation sammeln.



- Schlüsselfertige Facebook- und Twitter-Präsenzen
- Definition Benutzernamen (+ Vanity-URL)
- Hinterlegen der Basisinformation Ihres Unternehmens\*
- Design Twitter-Account (Hintergrundbild + Farbanpassung Skin)\*
- Design eines Social Media Icons (Avatar) aus Ihrem Logo\*
- Halbstündige Einführung per Telefon

**In spätestens 2 Wochen können Sie starten!**

\*Basierend auf Ihrem Unternehmenslogo, Ihrer Unternehmensdarstellung, max. 2 Abstimmungsschleifen für Design

Bestellhotline:

040 / 43 21 86 53

Komplett-Paket

880,- €



Zusätzliche Social Media Kanäle einrichten!  
je 200 €



Nehmen Sie noch heute den aktiven Dialog mit Ihren Kunden über Social Media auf. Mit unserem Komplett-Paket Social Media to go geben Sie den Startschuss.



Zusätzlicher Support!  
für monatlich 200 € / Laufzeit 3 Monate

- Monitoring und Warn-E-Mails bei Handlungsbedarf
- Beratungs-Hotline bei Fragen zu Facebook- und Twitter-Funktionen
- Tägliche Themenvorschläge für Posts und Tweets
- Updates zu neuen Funktionen

Bestellhotline: 040 / 43 21 86 53



### Agentur Frau Wenk +++

Willy-Brandt-Straße 45  
20457 Hamburg

Tel: 040 / 43 21 86 53  
E-Mail: [social-media-to-go@frauwenk.de](mailto:social-media-to-go@frauwenk.de)

Warum Sie Social Media brauchen:

„Wer als Unternehmen nicht auf Facebook ist, hat keine Ahnung von neuen Medien und lebt hinterm Mond, denken 34 Prozent der deutschen Online-User.“

„Jeder fünfte Betrieb setzt bereits Social-Media-Anwendungen zur regionalen Ansprache von Kunden ein, knapp 30 Prozent planen, das in Zukunft zu tun.“

„Themenblogs, Social-Communities, Corporate-Blogs und Videoportale zählen in den nächsten 1 bis 3 Jahren zu den zentralen Instrumenten für B2B-Social-Media-Marketing.“