

## Pressemitteilung

### **Clutch, das neue Gesellschaftsmagazin für die digitale Welt, kommt aus Hamburg**

***Partner sind der BVMW Hamburg und Hamburg@work / Erstaussgabe mit drei Hamburg-Geschichten***

Hamburg, 19. September 2016 – Die Hamburger PR-Agentur Frau Wenk präsentiert Clutch, das neue Gesellschaftsmagazin für die digitale Welt. [Clutch](#) ist ein Coffee-Table-Magazin im hochwertigen Design. Das über 100 Seiten starke Heft ist in die Ressorts #Mensch, #Gesellschaft und #Wirtschaft unterteilt und beleuchtet die Auswirkungen der Digitalisierung auf unterhaltsame, verständliche Art und Weise. Clutch wurde von erfahrenen Blattmachern, Designer, Fotografen und Journalisten produziert. Interessenten können das Heft ab sofort online auf [www.clutch-magazin.de](http://www.clutch-magazin.de) kaufen. Dort ist auch das Making-of dokumentiert. Clutch richtet sich an jeden, der mit Digitalisierung zu tun hat und sich für neue Technologien und Anwendungsbeispiele interessiert, aber nicht bis ins Detail verstehen muss, wie Algorithmen arbeiten und APIs programmiert werden. Der Copypreis beträgt 9,50 Euro.

#### **Andrea Buzzi, 45, Geschäftsführerin der Agentur Frau Wenk und Herausgeberin von Clutch:**

„Es wurde Zeit für ein Magazin, das die digitale Welt unterhaltsam und verständlich darstellt. Die Digitalisierung hat noch viele Unbekannte. Die Menschen sind hin- und hergerissen zwischen digitaler Überforderung und Entdeckergeist. Die Themen sind meist technisch anspruchsvoll und disruptive Märkte stellen besonders Manager vor große Herausforderungen.“

Lokale Partner des Magazins sind Hamburg@work und der Bundesverband mittelständische Wirtschaft (BVMW) Metropolregion Hamburg. „An der Digitalisierung kommen wir in Deutschland nicht mehr vorbei. Man kann nur alle ermuntern, keine Angst vor der digitalen Transformation zu haben“, bekräftigt **Andreas Feike, Landesbeauftragter des [BVMW Metropolregion Hamburg](#)**. „Clutch ist ein mutiges Projekt, das ich gern unterstütze. Es bedient die Sehnsucht, die Akkus, die sich in der digitalen Welt leeren, analog aufzuladen.“

**Uwe Jens Neumann, Vorsitzender des Digital Innovation Clusters [Hamburg@work](#)**: „Clutch zeigt digitale Entwicklungen in einer Vielfalt von Branchen auf, bietet Orientierung und setzt Impulse. Wir bei Hamburg@work agieren genauso und fühlen uns deshalb dem Magazin und seiner Mission verbunden.“

Die 29 Geschichten der Erstausgabe von Clutch beleuchten Trends in Wirtschaft und Gesellschaft, bei denen Menschen mit digitalen Technologien zu tun haben. Folgende Themen mit Hamburg-Bezug hat Clutch im Gepäck: „FAN-ertainment beim HSV“; „Geniale Idee aus dem Norden, präsentiert von Hamburg@work: ForecastGo“ und „Was macht eigentlich ... Holger Meyer“ (ehemaliger Chef von Google Deutschland mit Sitz in Hamburg).

Im Oktober findet in Hamburg das erste Clutch-Event in Kooperation mit dem Digital Innovation Cluster Hamburg@work und der Agentur Schwan Communications statt.

+++

#### **Pressematerial:**

[Factsheet Clutch](#)

#### **Bildmaterial:**

[Cover der ersten Ausgabe von Clutch](#)

[Inhaltsverzeichnis](#)

[Andrea Buzzi, Geschäftsführerin der Agentur Frau Wenk und Herausgeberin von Clutch](#)

(Bildnachweis: Raimar von Wienskowski)

[Clutch-Logo mit Claim](#)

[Clutch-Logo ohne Claim](#)

+++

#### **Über Clutch:**

Clutch ist das neue Gesellschaftsmagazin für die digitale Welt. Die Geschichten und Interviews in Clutch sollen Managern und Interessierten digitale Technologien verständlich und unterhaltsam näherbringen. Das Magazin wurde von erfahrenen Blattmachern, Designern, Fotografen und Journalisten mit einer Passion für digitale Themen liebevoll zusammengestellt und hochwertig gedruckt. Herausgeber von Clutch ist die Agentur Frau Wenk GmbH. [www.clutch-magazin.de](http://www.clutch-magazin.de) #CLTCHmg

#### **Über die Agentur Frau Wenk +++ GmbH:**

Frau Wenk +++ ist spezialisiert auf Kommunikationsberatung für Werbetechnologie-, Software- und IT-Unternehmen. Seit 2008 berät das gute Dutzend Mitarbeiter der Hamburger Agentur Unternehmen aus Deutschland, UK und den USA bei der kommunikativen



# Clutch

Das Gesellschaftsmagazin für die digitale Welt

Außendarstellung in Fachmedien und bei digitalen Influencern. Ein Schwerpunkt der Beratung liegt auf PR für internationale Technologieunternehmen, die in den deutschsprachigen Markt (DACH) eintreten. Zu den Kunden der Agentur zählen unter anderem eprofessional, Undertone, Rubicon Project, Teads und iAdvize. [www.frauwenk.de](http://www.frauwenk.de) #LoveTechnology

**Pressekontakt:**

[Agentur Frau Wenk +++ GmbH](http://www.frauwenk.de)

Tel.: +49 40 32 90 47 38 0

Mail: [pr@frauwenk.de](mailto:pr@frauwenk.de)