

Pressemitteilung

Clutch #2: Das Magazin von Frau Wenk geht in die nächste Runde

Schwerpunkt der zweiten Ausgabe ist „Digital Health“ / Redaktion startet Call for Papers

Hamburg, 2. Februar 2017 – Die Hamburger PR-Boutique Frau Wenk hat die Produktion für die zweite Ausgabe von Clutch, dem neuen Gesellschaftsmagazin für die digitale Welt, gestartet und ruft zum [Call for Papers](#) auf. Leser, freie Journalisten, Experten, PR-Agenturen und Unternehmen haben auf der Website von Clutch die Möglichkeit, sich mit Themenwünschen und -vorschlägen einzubringen. Inhaltlicher Schwerpunkt der kommenden Ausgabe ist „Digital Health“.

Nach dem erfolgreichen Launch des von Frau Wenk verlegten Magazins im vergangenen Jahr kündigt die Agentur nun die nächste Ausgabe von Clutch an. Auch dieses Mal dreht sich wieder alles um digitale Themen, die auf unterhaltsame, verständliche Art und Weise aufbereitet werden. In Ausgabe zwei wird im Schwerpunkt Digital Health unter anderem beleuchtet, wie die Digitalisierung die Beziehung und Kommunikation zwischen Krankenkassen und Ärzten sowie zwischen Ärzten und Patienten beeinflusst. Weitere Geschichten sind Oldtimer-Ersatzteile aus dem 3D-Drucker, Interview mit einem Bot, E-Commerce in Afrika und Indien sowie viele mehr. In einem Essay geht die Redaktion außerdem der spannenden Frage nach, ob Digitalisierung uns glücklicher macht.

Clutch richtet sich an Manager und jeden, der mit Digitalisierung zu tun hat, aber nicht in die technischen Tiefen der Algorithmen einsteigen möchte. Mit der zweiten Ausgabe soll darüber hinaus eine breitere Zielgruppe angesprochen werden. Deshalb sollen die Leser stärker in die Themenfindung einbezogen werden. Für Interessierte gibt es diesmal die Möglichkeit, eigene Ideen im [Call for Papers](#) einzureichen. Ein Teil von Clutch #2 wird außerdem in Kooperation mit der Macromedia Hochschule erstellt.

Andrea Buzzi, 45, Geschäftsführerin der Agentur Frau Wenk und Herausgeberin von Clutch: „Die Digitalisierung verändert den Health-Bereich grundlegend. Schon heute haben viele Menschen Fitnesstracker oder nutzen Gesundheits-Apps. Digitale Anwendungen und Technologien haben aber ein noch viel größeres Potenzial, was die Prävention, Diagnose und Therapie von Krankheiten betrifft. Genau das wollen wir mit der zweiten Ausgabe von Clutch zeigen. Mit dem Call for Papers möchten wir darüber hinaus ein besseres Gefühl erhalten, welche Themen die potentiellen Leser in unserem Magazin lesen möchten. Denn jetzt geht es

an die Feinjustierung des Konzeptes von Clutch. Die Blattkritiken haben gelehrt, mehr in die Tiefe zu gehen und auch mal das Negative der Digitalisierung abzubilden.“

Weitere Informationen zum Schwerpunktthema, den geplanten Geschichten und Werbeoptionen können den aktuellen Mediadaten entnommen werden. <http://clutch.frauwenk.de/mediadaten> Erscheinungstermin für Clutch #2 ist im August 2017. Anzeigenschluss ist der 16. Juni.



+++

Bildmaterial:

[Cover der ersten Ausgabe von Clutch](#)

[Andrea Buzzi, Geschäftsführerin der Agentur Frau Wenk und Herausgeberin von Clutch](#)

(Bildnachweis: Raimar von Wienskowski)

[Clutch-Logo mit Claim](#)

+++

Über Clutch:

Clutch ist das neue Gesellschaftsmagazin für die digitale Welt. Die Geschichten und Interviews in Clutch sollen Managern und Interessierten digitale Technologien verständlich und unterhaltsam näherbringen. Das Magazin wurde von erfahrenen Blattmachern, Designern, Fotografen und Journalisten mit einer Passion für digitale Themen liebevoll zusammengestellt



Clutch

Das Gesellschaftsmagazin für die digitale Welt

und hochwertig gedruckt. Herausgeber von Clutch ist die Agentur Frau Wenk GmbH.
www.clutch-magazin.de #CLTCHmg

Über die Agentur Frau Wenk +++ GmbH:

Frau Wenk ist eine PR-Boutique für Technologieunternehmen und Plattformen. Seit 2008 berät die Hamburger Agentur Unternehmen aus Europa und den USA bei der kommunikativen Außendarstellung in Fachmedien und bei digitalen Influencern. Ein Schwerpunkt der Beratung liegt auf PR für internationale Technologieunternehmen, die in den deutschsprachigen Markt (DACH) eintreten. Zu den Kunden der Agentur zählen unter anderem der BVDW, Rubicon Project, Teads und Marin Software. #PassionateThoughtLeaders

www.frauwenk.de

Pressekontakt:

[Agentur Frau Wenk +++ GmbH](http://AgenturFrauWenk+++GmbH)

Tel.: +49 40 32 90 47 38 0

Mail: clutch-mag@frauwenk.de