

Clutch

Das Gesellschaftsmagazin für die digitale Welt

FACTSHEET

Clutch – das neue Gesellschaftsmagazin für die digitale Welt

Clutch ist das neue Gesellschaftsmagazin für die digitale Welt. Die 29 Geschichten und Interviews in Clutch sollen Managern und Interessierten auf mehr als 100 Seiten digitale Technologien verständlich und unterhaltsam näherbringen. Das Magazin wurde von erfahrenen Blattmachern, Designern, Fotografen und Journalisten mit einer Passion für digitale Themen liebevoll zusammengestellt und hochwertig gedruckt. Herausgeber von Clutch ist die Agentur Frau Wenk GmbH. www.clutch-magazin.de #CLTCHmg

Die Idee: die digitale Welt in einem Magazin verständlich und unterhaltsam darzustellen

Die Zielgruppe: Manager und jeder, der mit Digitalisierung zu tun hat, aber nicht in die technischen Tiefen der Algorithmen einsteigen möchte

Herausgeberin: Andrea Buzzi, Geschäftsführerin, [Agentur Frau Wenk +++ GmbH](http://AgenturFrauWenk.com)

Chefredaktion: Gerhard Buzzi

Von der Idee bis zum Druck: 12 Wochen

Erscheinungstermin der Erstausgabe: September 2016

Auflage: 5.000 Exemplare, 1,9 Tonnen Lesestoff

Copypreis und Vertrieb: 9,50 Euro, im Direktvertrieb online unter www.clutch-magazin.de, über die Kunden der Agentur Frau Wenk +++ und diverse Vertriebspartner (Bundesverband mittelständische Wirtschaft (BVMW) Metropolregion Hamburg, der Berliner Knowledge Hub Quadriga, die Online Marketing Rockstars sowie die Events StartupCon und Year of the X)

Heftdetails: 100 Seiten starkes Coffee-Table-Magazin, hochwertiges Design

Pressekontakt: [Agentur Frau Wenk +++ GmbH](http://AgenturFrauWenk.com); Tel.: +49 40 32 90 47 38 0
Mail: pr@frauwenk.de